



# OFERTA EXCLUSIVA

COZINHAMOS as melhores ofertas  
**para a sua família!**

Só tem de comprar 45€ em produtos Nenuco

Oferta garantida um **Cartão Sabores®** (descontos ilimitados durante 1 ano em Restaurantes)

Habilite-se ainda a ganhar 1 Bimby e/ou Assinatura Mensal de um canal de TV.





## Como participar Cartão Sabores® e Bimby

1. Entre 1 de novembro de 2013 e 7 de janeiro de 2014, compre produto(s) Nenuco no valor cumulativo de 45€.
2. Até 17 de janeiro de 2014, envie a cópia do(s) talão(ões) de compra e o(s) código(s) de barras do(s) produto(s) adquirido(s), juntamente com a sua morada para: Promoção Nenuco, TLC Marketing - Av. D. João II, Edifício D. João II, Lote 1.06.02.3 6ª, 1990-095 Lisboa.  
Poderá também enviar, uma frase criativa alusiva a Nenuco. O premiado com a frase mais criativa, escolhida pelo júri Famosa, receberá um Robot de Cozinha Bimby. As 10 melhores frases seguintes receberão uma Bimby Toy.
3. Caso a sua participação se encontre válida, a TLC Marketing enviará, no prazo de 21 dias, o Cartão Sabores e no caso da sua frase ser uma das vencedoras, o Robot de cozinha Bimby ou a Bimby Toy.
4. Aceda a [www.programasabores.pt](http://www.programasabores.pt), consulte a lista de parceiros disponíveis, escolha a sua preferência e efetue o agendamento diretamente com o espaço escolhido. Apresente o Cartão Sabores no restaurante, no dia e hora agendados, para usufruir do desconto.

Campanha válida para compras efetuadas de 1 de novembro de 2013 a 7 de janeiro de 2014.  
Oferta válida até 1 de novembro de 2014, sujeita a disponibilidade promocional e limitada ao stock existente.

## Como participar Mensalidade Canal de TV (Culinária, Infantil ou Cinema)

1. Compre produto(s) Nenuco no valor cumulativo de 45€ e guarde o(s) talão(ões) de compra e o(s) código(s) de barras do(s) produto(s) adquirido(s).
2. Na posse do talão de compra, ligue para a linha de apoio à campanha através do número 218 941 273. Se for a primeira pessoa a ligar às 15h00, num dia útil, entre 1 de novembro de 2013 e 7 de janeiro de 2014, será considerada vencedora.
3. Até 45 dias após a chamada em que foi premiada, envie o(s) talão(ões) de compra, o(s) código(s) de barras do(s) produto(s), juntamente com o NIB e a cópia da fatura relativa à mensalidade do canal da qual pretende o reembolso para: Promoção Nenuco, TLC Marketing - Av. D. João II, Edifício D. João II, Lote 1.06.02.3 6ª, 1990-095 Lisboa.
4. Caso a sua participação se encontre válida, a TLC Marketing procederá ao reembolso do valor da subscrição mensal de TV (canal infantil, de culinária ou cinema) através de crédito direto para o NIB fornecido, no prazo de 21 dias úteis.

Campanha válida para compras efetuadas de 1 de novembro de 2013 a 7 de janeiro de 2014.  
Oferta válida até 21 de fevereiro de 2014, sujeita a disponibilidade promocional e limitada a 45 Mensalidades de TV (canal infantil, e culinária ou cinema).

Consulte os Termos e Condições em [www.nenuco.pt](http://www.nenuco.pt).  
Para mais informações, contacte a Linha de Apoio à campanha através do número **21 894 12 73**  
(dias úteis: das 9h às 13h e das 14h às 18h).

## Termos e Condições - Campanha "Cozinhamos as melhores ofertas para a sua família!"

**1.** A presente oferta é válida para residentes em Portugal, maiores de 18 anos. Não pode ser usada conjuntamente com qualquer outra oferta promocional da marca ou de outras entidades envolvidas. Apenas será admitida uma participação por beneficiário, por agregado familiar e lar. Não serão atribuídos prémios a empresas. A oferta é válida até 1 de novembro de 2014, limitada ao stock existente. **2.** A oferta é válida na compra de um valor cumulativo de 45,00€ em produtos da marca Nenuco, entre 1 de novembro de 2013 e 7 de janeiro de 2014. **3.** Para ganhar um Cartão Sabores® deverá após a compra, guardar uma cópia do(s) talão(ões) de compra, anexar o(s) Código(s) de Barra(s) do(s) produto(s) comprado(s) (presentes nas caixas), indicando o seu nome e a morada para onde pretende receber a sua oferta e enviar tudo por correio, para TLC Marketing – Av. D. João II, Edifício D. João II, Lote 1.06.02.3 6º A, 1990-095 Lisboa, até 17 de janeiro de 2014 (data de carimbo dos CTT). Poderá também enviar simultaneamente, uma frase criativa alusiva a Nenuco. O premiado com a frase mais criativa, escolhida pelo júri Famosa, receberá um Robot de Cozinha Bimby. As 10 melhores frases seguintes receberão uma Bimby Toy. **Caso não cumpra o ponto 2 e 3 destes Termos e Condições, a sua participação não será considerada válida.** **4.** Após validar todos os elementos recebidos, a TLC Marketing envia o Cartão Sabores® ao beneficiário, para a morada indicada na participação, num prazo de 21 dias úteis. O premiado com a melhor frase será contactado pela TLC Marketing para agendamento da entrega do Robot de Cozinha Bimby, e sessão de demonstração efetuado por um Agente Bimby, até 28 fevereiro de 2014. Os seguintes 10 premiados com a melhor frase receberão na morada indicada na participação, a Bimby Toy. **5.** O Cartão Sabores® dá direito a usufruir dos seguintes benefícios: 2X1 - Oferta de um Prato Principal na compra de outro de valor igual ou superior, excluindo entradas, bebidas e sobremesas OU Descontos no valor total da fatura entre 10 e 50%, com utilizações ilimitadas durante 1 ano. **5.1.** Aceda a [www.programasabores.pt](http://www.programasabores.pt), consulte a lista de parceiros disponíveis, escolha o restaurante da sua preferência, se necessário efetue o agendamento diretamente com o espaço escolhido, referindo que é detentor do Cartão Sabores®. Apresente o Cartão na data e hora agendadas para usufruir da oferta. **5.2.** Quando necessário o agendamento, este terá de ser efetuado com pelo menos 72 horas de antecedência em relação à data de usufruto estará sempre sujeito à disponibilidade datas e horários dos parceiros. **5.3.** Todos os custos extra ocorridos durante o usufruto da oferta serão cobrados ao beneficiário, de acordo com as regras de pagamento e tarifários dos parceiros da TLC Marketing. **5.4.** Alguns parceiros têm disponibilidade promocional limitada/inexistente em determinados horários, dias da semana ou épocas do ano. O beneficiário da presente oferta será informado de tais limitações pelo parceiro da TLC Marketing aquando do agendamento da sua reserva. **5.5.** Só será admitida uma utilização do cartão por dia em cada parceiro, durante o período de validade do Cartão. A oferta não é cumulativa entre si nem com qualquer outra oferta promocional dos parceiros. Não serão efetuadas reservas de grupos de beneficiários. **5.6.** A oferta poderá ser usufruída até 1 de novembro de 2014. Após estas datas a oferta não será válida nem passível de ser usufruída. **5.7.** A utilização do Cartão Sabores pressupõe o conhecimento integral e aceitação dos Termos e Condições do mesmo, consulte o site [www.programasabores.pt](http://www.programasabores.pt) para mais informações. **6.** Para ganhar uma subscrição mensal de um canal infantil, de culinária ou de cinema, deverá após a compra guardar o(s) talão(ões) de compra e o(s) código(s) de barras do(s) produto(s) adquirido(s), ligar para a linha de apoio à campanha através do número 218 941 273. Se for a primeira pessoa a ligar às 15h00, num dia útil, entre 1 de novembro e 7 de janeiro de 2014, será considerada vencedora. Até 45 dias após a chamada em que foi premiada, envie o talão(ões) de compra, o(s) código(s) de barras do(s) produto(s), juntamente com o seu NIB e a cópia da fatura relativa à mensalidade da qual pretende o reembolso para: Promoção Nenuco, TLC Marketing - Av. D. João II, Edifício D. João II, Lote 1.06.02.3 6ºA, 1990-095 Lisboa. Caso a sua participação se encontre válida, a TLC Marketing procederá ao reembolso através de crédito direto para o NIB fornecido, no prazo de 21 dias úteis. **Caso não cumpra o ponto 2 e 6 destes Termos e Condições, o reembolso não será efetuado.** **6.1.** O beneficiário da oferta terá de ser assinante de um dos serviços de cabo existentes em Portugal. **6.2.** O beneficiário da oferta terá de fornecer uma cópia da fatura relativa ao serviço de cabo de que é aderente, para comprovar o nº de contrato e possibilitar o reembolso do serviço. **6.3.** A cópia da fatura do serviço de cabo terá de estar em nome do beneficiário da oferta. **6.4.** A oferta dá direito ao seu beneficiário a um reembolso no valor máximo de 10€, através de reembolso por crédito direto para o NIB fornecido pelo beneficiário. **7.** A oferta é pessoal e intransmissível. A oferta não é cumulativa com qualquer outra oferta promocional dos parceiros. **a)** Entende-se como beneficiário da oferta, a pessoa que efetua a compra dos produtos e cuja participação seja considerada válida. **8.** A adesão a esta promoção pressupõe o conhecimento integral e aceitação dos Termos e Condições da mesma. **9.** Não serão aceites elementos de participação ilegíveis, danificados, rasgados, incompletos, falsificados, rasurados, duplicados, preenchidos incorretamente ou que não correspondam às condições da oferta. **10.** Não serão aceites elementos de participação, nem a sua receção por fax, e-mail ou qualquer outro meio que não o previsto na mecânica da campanha. Não serão aceites fotocópias ou digitalizações de códigos de barras. **11.** Em todos os parceiros, aplicar-se-ão os Termos e Condições dos mesmos. **12.** Em caso de circunstâncias imprevistas, as condições de utilização da oferta junto dos parceiros e os parceiros disponíveis poderão estar sujeitas a alterações, nesse caso, o beneficiário será advertido pelo parceiro no momento da reserva. **13.** A oferta não tem valor monetário e não pode ser vendida, oferecida, doada, cedida, trocada, substituída, devolvida nem é remível em dinheiro. **14.** O envio por correio normal dos elementos necessários à participação não constitui prova de receção na entidade promotora, sendo por isso aconselhável o envio por correio registado. Os promotores, os seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por perda, roubo, danos, atrasos dos CTT, extravio ou colocação em parte incerta dos elementos obrigatórios de participação. Elementos de participação perdidos não serão substituídos. **15.** A TLC Marketing e a Famosa não poderão ser responsabilizadas por perda, roubo, danos, atrasos ou colocação em parte incerta dos elementos obrigatórios e reservam-se o direito de retirar ou alterar os presentes Termos e Condições, em casos de força maior. Talões de compra, códigos de barras ou Cartão Sabores® perdidos não serão substituídos. **16.** A TLC Marketing e a Famosa, não são responsáveis pela gestão dos parceiros e não aceitarão nenhuma responsabilidade nem pedidos de reclamação relativamente à gestão e prestação do serviço da oferta. A TLC Marketing e a Famosa não poderão ser responsabilizadas por qualquer incidente que ocorra com o agendamento da oferta junto dos parceiros nem com prestação dos serviços associados à mesma através do usufruto da presente oferta. Da mesma forma, não garantem a qualidade da oferta e não serão responsabilizados por qualquer reclamação resultante da utilização da mesma. **17.** Caso ocorram acontecimentos imprevistos fora do controlo da TLC Marketing e da Famosa, e/ou motivos de força maior e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o regular decorrer da presente promoção, a TLC Marketing e a Famosa reservam-se o direito de, discricionariamente, retirar, cancelar, alterar ou de substituir a oferta por outra de valor semelhante, sem que seja devida qualquer compensação aos beneficiários, seja a que título for, por parte da TLC Marketing e da Famosa na sequência da decisão por estes tomada. A decisão da TLC Marketing e da Famosa é final e irrecorrível. **18.** A TLC Marketing reserva-se o direito de alterar os presentes Termos e Condições a todo o tempo durante o período promocional e de usufruto da oferta bem como desclassificar beneficiários que violem ou tentem violar os presentes Termos e Condições. **19.** Quaisquer reclamações ou esclarecimentos sobre a campanha deverão ser dirigidos à TLC Marketing – Av. D. João II, Edifício D. João II, Lote 1.06.02.3 6º A, 1990-095 Lisboa ou através do telefone 21 894 12 73 (disponível nos dias úteis das 9h às 13h e das 14h às 18h). Não serão aceites reclamações que não sejam relativas ou não se encontrem abrangidas pelos presentes Termos e Condições ou efetuadas após o término de validade da oferta. **20.** A informação publicada é a correta na altura da sua publicação. Qualquer má interpretação ou tentativa fraudulenta para o não cumprimento na íntegra dos presentes Termos e Condições invalidará automaticamente a possibilidade de o beneficiário poder usufruir da oferta e absolverá a TLC Marketing e a Famosa de todas as responsabilidades perante o beneficiário. Todas as informações constantes nas peças promocionais desta campanha fazem parte dos Termos e Condições. **21.** Todas as participações que não cumprirem os presentes Termos e Condições serão consideradas inválidas e não permitirão o usufruto da oferta.